

Planspiel Workshop Transparenz der Lieferkette

Planspiel Workshop Transparenz der Lieferkette

Teilnehmer übernehmen Rollen aus der globalen Lieferkette

- Retailer – Discount (Deutschland)
- Internethandel (Polen)
- vertikaler Textilproduzent (China)
- Spinnerei & Weberei (Indien)
- Konfektion & Stickerei (Pakistan) und Stickerei (China)
- Textilveredler (Taiwan bzw. Malaysia)
- Baumwollproduzenten (Usbekistan bzw. Burkina Faso bzw. USA)

Planspiel Workshop Transparenz der Lieferkette

Teilnehmer übernehmen Rollen aus der globalen Lieferkette

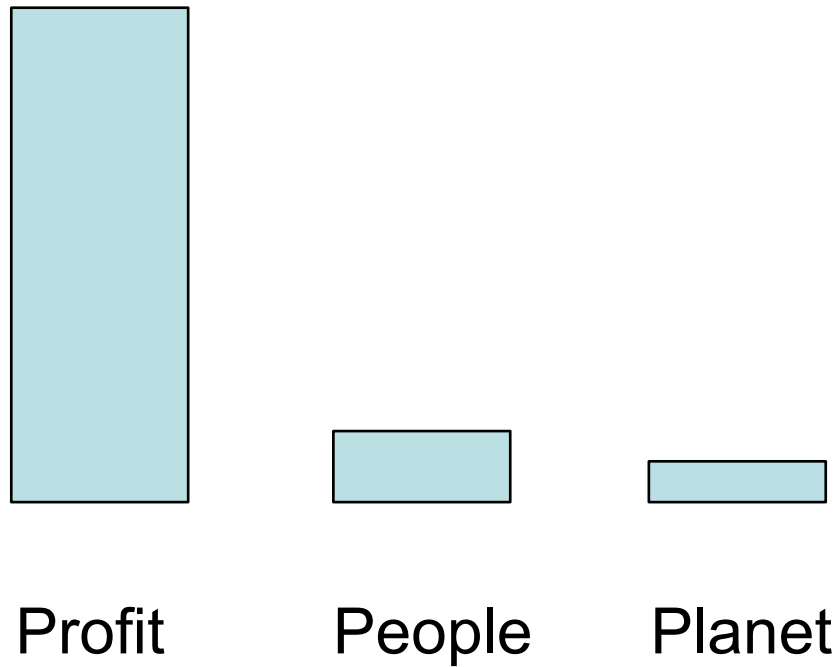
- Retailer – Discount (Deutschland)
- Internethandel (Polen)
- vertikaler Textilproduzent (China)
- Spinnerei & Weberei (Indien)
- Konfektion & Stickerei (Pakistan) und Stickerei (China)
- Textilveredler (Taiwan bzw. Malaysia)
- Baumwollproduzenten (Usbekistan bzw. Burkina Faso bzw. USA)

Fokus der Teilnehmer

- Preis oder Nachhaltigkeit und Sozialstandards

Ziel: Vertragsabschluss zur Lieferung Produkt / Dienstleistung

Ergebnis Planspiel - „Die Säulen der Wahrheit“



Feedback Workshop Transparenz der Lieferkette

- interessanter Perspektivwechsel
- überraschend, wie schnell das Spiel die eigenen Werte auf die Probe stellt -> völlige Vernachlässigung der Nachhaltigkeit bei Gewinnoptimierung
- Angaben aus der Lieferkette kann nicht unbedingt vertraut werden -> viele wesentliche Informationen werden nicht geteilt
- Nachweise fordern
- Preis ist kein Indikator für die Nachhaltigkeit
- Erkenntnisse über die Funktionsweise einer Lieferkette
- Wechsel zu nachhaltiger Produktionsweise über politische Entscheidungen möglich? Wo kann der Hebel wirksam angesetzt werden?

Lösungsansätze

- Gesetzliche Regelungen
- Digitalisierung
- Auflösung der Preisfixierung
- People und Planet sollten gleiche Wertigkeit wie Profit haben
- Begriff Nachhaltigkeit nicht „scharf“ genug zur Bewusstseinsänderung
- Verbraucheraufklärung

Was könnte Digitalisierung verbessern?

- Marktportal / Sourcingplattform
 - Zeitersparnis
 - Transparenz
 - Zertifizierung
- RFID
- Blockchain

Was könnte Digitalisierung verbessern?

- Marktportal / Sourcingplattform
 - Zeitersparnis
 - Transparenz
 - Zertifizierung
- RFID
- Blockchain

Potenzielle Herausforderungen

- Qualität der Daten
- Marktmacht der Plattformen
- Wie weit darf Kontrolle gehen? Know-How Schutz
- Fake Zertifikate